



MEMORIA de
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

[2012]





estra tegia y análisis

Beta Formación nació en 1986 con el compromiso de satisfacer las necesidades formativas de la sociedad. Con el paso de los años y el crecimiento de la empresa, hemos ido ampliando objetivos y compromisos.

De entre esos objetivos y compromisos se encuentra el desarrollo de una gestión empresarial responsable y ética, por ello presentamos a continuación la memoria de Responsabilidad Social Corporativa del año 2012 en la que se muestran las acciones llevadas a cabo para el desarrollo de nuestra comunidad en el ámbito económico, social y empresarial.

Desde los inicios de este proyecto empresarial, nos hemos considerado una organización comprometida y cada día mejoramos y aumentamos nuestros esfuerzos para lograrlo. Unos pilares en los que se basa este compromiso es la transparencia mediante documentos y comunicaciones como la presente que aseguren y favorezcan la relación de la empresa con el entorno.

Con la edición de esta memoria pretendemos poner en relevancia la labor que venimos desarrollando en materia de Responsabilidad Social, satisfacer las expectativas de información de aquellas personas interesadas y, además, tener una guía de mejora continua en la que plasmar nuestros objetivos estratégicos y poder comprobar el nivel de cumplimiento de los mismos.

Esta memoria, realizada siguiendo los 10 principios que marcan el Pacto Mundial, pretende contribuir a la implantación del desarrollo sostenible en la sociedad, y dar a conocer con transparencia y comparabilidad los logros obtenidos con el buen hacer, profesionalidad y dedicación de toda la plantilla de Beta Formación.



Por la presente se comunica la petición de renovación de compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios, por parte de:

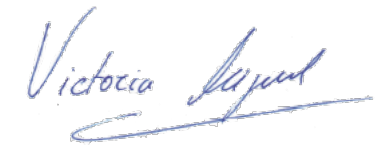
BETA FORMACIÓN S.L

Empresa dedicada al sector de la formación desde 1986. Somos un centro homologado por la Consellería de Educación y el SERVEF para impartir servicios formativos transversales dentro de las áreas de formación privada, formación para el empleo y formación profesional.

Los objetivos que pretendemos lograr a través de nuestro compromiso con el Pacto es interiorizar los Diez Principios que éste propone mediante acciones que ya se están llevando a cabo con el fin de ser una empresa socialmente responsable.

Dentro de las acciones que estamos desarrollando, destacamos la implantación de un Plan de Igualdad y las diferente medidas que se han tomado en materia de medio ambiente (migración de documentación en papel a gestión digital, instalación de claraboyas para obtener luz natural y reducir el consumo de luz, etc.)

carta compromiso



Victoria Miguel Sanfelix
Directora-Gerente

Informamos en el presente documento de las actividades e iniciativas que lleva a cabo BETA FORMACIÓN S.L en materia de Responsabilidad Social siguiendo los 10 principios que rigen el Pacto Mundial y lo hacemos bajo los principios de transparencia, objetividad y veracidad, con el fin de que los grupos de interés de la compañía conozcan nuestro desempeño y resultados en los diferentes campos objeto de la memoria.

Si quiere contactar con nuestra organización para ampliar información sobre nuestros productos y servicios, o para solventar cualquier duda que le pueda surgir sobre el contenido de esta memoria, estamos a su disposición en la dirección de correo electrónico info@betaformacion.com y en el teléfono 96157 10 10.

Los contenidos de la memoria son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados/as de BETA FORMACIÓN S.L, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos y en función del principio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar nuestros impactos más significativos desde el punto de vista social, ambiental y económico.

*Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

Domicilio: C/ Tirant Lo Blanc 26, 1º , 46900, Torrent, Valencia.

Actividad/Servicio: formación

Equipo humano: 18 personas

CERTIFICACIONES O DISTINCIONES

Certificación de Calidad ISO 9001

Certificación EFQM

Mejor Empresa de Servicios de Torrent 2009

Ámbito de mercado: Regional

memoria y perfil empresa

Los grupos de interés de nuestra compañía son aquellas personas o colectivos que se ven afectados o tienen impacto en las actividades, servicios o productos de nuestra empresa.

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización, es especialmente relevante para BETA FORMACIÓN S.L. conocer, priorizar y segmentar a nuestros grupos de interés para comprender mejor sus expectativas y establecer un diálogo constructivo con ellos que nos permita crear valor para todos y obtener su confianza.

Los principales grupos de interés que identificamos y a los que nos dirigimos son los siguientes:



Clientes, consumidores

Empleados

Proveedores

Comunidad local

Autoridades públicas (instituciones locales, regionales o nacionales, organizaciones públicas)

grupos de interés

Los grupos de interés de BETA FORMACIÓN S.L que hemos identificado como prioritarios y/o que tienen mayor impacto en el negocio, cuentan con diferentes vías de participación, tanto formales como informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo. Este diálogo fluido con ellos contribuirá a la mejora de nuestro desempeño y al progreso continuo de nuestra organización



participación

- ✓ Servicio de atención al cliente
- ✓ Sistema de iniciativas y sugerencias del equipo humano
- ✓ Dirección de correo electrónico o contacto web
- ✓ Atención telefónica o correspondencia postal
- ✓ Charlas formales e informales entre el equipo
- ✓ Servicio de Intranet
- ✓ Redes Sociales: facebook y twitter



iniciativas externas

BETA FORMACIÓN S.L es una empresa integrada en la comunidad donde opera y que, en diverso grado, mantiene relación con diversas organizaciones o entidades para estar bien posicionada en nuestro territorio de actuación y consolidar la relación con la comunidad.

A continuación, mostramos diferentes iniciativas externas con las que mantenemos relaciones y/o con las que hemos adoptado compromisos en asuntos de índole económica, social o ambiental:

- ✓ Cámara de Comercio
- ✓ Organización empresarial sectorial o territorial
- ✓ ONG´s y entidades sociales sin ánimo de lucro
- ✓ Otras asociaciones o fundaciones del ámbito empresarial:
 - CECAP
 - AVAP
 - EVAP/BWP
 - As. Comerciantes Picassent

APARTADO ECONÓMICO

La actividad económica de BETA FORMACIÓN S.L supone una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, reservas, dotaciones a la propia empresa, etcétera. En el último ejercicio cerrado, el resultado de nuestra actividad ha supuesto un valor económico directo de 330.700,00 euros para la comunidad donde operamos.

Desde el punto de vista económico, trabajamos para que las ventajas que la RSC aporta a la gestión empresarial mejoren en el futuro los resultados económicos de la empresa. Esperamos que la gestión activa de la responsabilidad social se traduzca en un incremento de la productividad y mejora de la eficiencia de equipo de trabajo con mayor confianza en la organización, y entre otras ventajas, en la relación de valor añadido para la marca e imagen que revierta sobre los valores y el entorno de nuestra compañía.



indicadores desempeño

APARTADO AMBIENTAL

Como toda actividad económica, las actividades que desarrolla BETA FORMACIÓN S.L. generan un impacto ambiental. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, un conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a la serie de medidas que ya hemos implantado.



indicadores desempeño

CONSUMOS ENERGÉTICOS AÑO 2012

*Consumo de electricidad en la organización (estimado) 22,00 Kw/h
Consumo electricidad kwh/empleado 1,22 Kw/h*

CONSUMO DE AGUA AÑO 2012

*Consumo de agua en la empresa 88,00 m³
Consumo de agua por empleado 4,89 m³*

MATERIALES DE ORIGEN RECICLADO UTILIZADOS EN LA EMPRESA

*Papel
Toners y/o cartuchos de tinta
Materias primas procedentes del reciclaje*

RESIDUOS QUE SE HAN RECICLADO

*Papel
Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta
Pilas
Envases y embalajes de material plástico*

APARTADO SOCIAL



indicadores desempeño

Número total de empleados **18**
Total de empleados/as que disfrutaban las medidas de conciliación: **80 %**
Flexibilidad horaria: **100 %**
Jornada reducida: **80 %**
El 100% de los puestos directivos está compuesto por mujeres
Directivos frente a empleados: **20 %**
Directivos mujeres: **100 %**
Directivos hombres: **0 %**
Mujeres: **80 %**
Hombres: **20 %**
Mayores de 45 años: **30 %**
Menores de 30 años: **30 %**
Empleados no nacionales: **0 %**
Empleados con contrato fijo: **30 %**
Empleados con contrato temporal: **60 %**

FORMACIÓN AÑO 2012
Inversión en formación 1.800,00 €

La RSC supone para BETA FORMACIÓN S.L un camino de mejora continua en nuestra gestión empresarial, por lo que los datos recogidos en este documento son el punto de partida de un recorrido que persigue la excelencia y la mejora de la competitividad. Con este afán, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:



OBJETIVOS DE MEJORA

- Desempeño social
- Desempeño ambiental
- Desempeño en materia de igualdad
- Reducción de consumos energéticos
- Incrementar el reciclaje de papel
- Aumentar las horas de formación de la plantilla

La plasmación de los objetivos de mejora arriba enumerados responde a la definición de un plan de acción a corto y medio plazo que nos hemos marcado para avanzar en esta materia.

objetivos de mejora